**Stratégie de référencement**

[1. Domaine 3](#_Toc349852390)

[2. Slogan 3](#_Toc349852391)

[a. Idées 3](#_Toc349852392)

[b. Retenu 3](#_Toc349852393)

[c. Dérivés 3](#_Toc349852394)

[3. Page d’accueil 3](#_Toc349852395)

[4. Mots Clés à Employer 4](#_Toc349852396)

[5. Dialogue sur le site 4](#_Toc349852397)

[a. Page D’accueil du site 4](#_Toc349852398)

[b. Présentation de l’entreprise 4](#_Toc349852399)

[c. Contact 4](#_Toc349852400)

[d. Phrases d’accroches 4](#_Toc349852401)

[i. Recyclage 4](#_Toc349852402)

[ii. Réparation 4](#_Toc349852403)

[iii. La vente/rachat 5](#_Toc349852404)

[6. Réseaux Sociaux 5](#_Toc349852405)

[a. Facebook 5](#_Toc349852406)

[b. Tweeter 5](#_Toc349852407)

[c. MySpace 5](#_Toc349852408)

[d. Youtube 5](#_Toc349852409)

[e. SkyBlog 5](#_Toc349852410)

[7. Moteur de Recherche 6](#_Toc349852411)

[a. Commun à tous 6](#_Toc349852412)

[b. Google 6](#_Toc349852413)

[c. Bing 6](#_Toc349852414)

[d. Yahoo 6](#_Toc349852415)

[e. Voila 6](#_Toc349852416)

[f. Exalead 6](#_Toc349852417)

[g. AllTheWeb 6](#_Toc349852418)

[h. Orange 7](#_Toc349852419)

[8. Communication avec la cible et image véhiculé 7](#_Toc349852420)

[a. Le choix des moyens de communication avec la cible 7](#_Toc349852421)

[i. Les Réseaux Sociaux 7](#_Toc349852422)

[ii. Les prospectus 7](#_Toc349852423)

[iii. Les mails 7](#_Toc349852424)

[iv. Le bouche à oreilles 7](#_Toc349852425)

[v. Marketing Direct : 8](#_Toc349852426)

[b. L’image véhiculée 8](#_Toc349852427)

[9. Comment faire connaitre le site 8](#_Toc349852428)

[a. Référencement 8](#_Toc349852429)

[b. La publicité 8](#_Toc349852430)

[c. Les articles 8](#_Toc349852431)

[d. Le bouche à oreilles 8](#_Toc349852432)

[10. Stratégie et Planning 9](#_Toc349852433)

+ Comment faire connaitre le site

+ Stratégie & Planning

# Domaine

* Nom de Domaine à réserver : **JeRecycle.fr**
* Créer une adresse mail : [contact@JeRecycle.fr](mailto:contact@JeRecycle.fr)

# Slogan

## Idées

* Un nouvel horizon sur le recyclage
* Une autre vue sur le recyclage
* Rien ne se perd, tout se remet au vert
* Une nouvelle vie pour votre appareil
* L’ancien se remet à neuf
* Recyclez malin
* Le recyclage a ses avantages
* Profitons, Recyclons
* Votre partenaire pour recycler vos appareils mobiles
* Recycler vos appareils mobiles
* Un petit geste pour vous, un grand geste pour la nature
* Votre partenaire pour recycler vos appareils mobiles

## Retenu

Une nouvelle peau pour le rétro!

## Dérivés

* Le renouveau pour le vieillot.
* Rien ne se perd, tout se gagne.
* Au lieu de jeter, partagez.

# Page d’accueil

Vous cherchez à acquérir un laptop, un smartphone ou une tablette? Ou vous souhaitez vous en débarrasser?  JeRecycle est la pour vous aider.   
Avec sa formule des 4 R adaptée à vos besoins : Recycler, Réparer, Revendre, Racheter; Nous vous assurons un service de qualité en toute simplicité.

# Mots Clés à Employer

Voir : <https://www.dropbox.com/s/4mnx6ij1bc5p2ea/keyword_ideas_20130226_1431323.csv>

# Dialogue sur le site

## Page D’accueil du site

Bienvenue sur le site JeRecyle.fr.  
Sur ce site nous vous aiderons à trouver des solutions pour vos biens multimédias, qu’ils fonctionnent encore ou non, en vous proposant :

* Une liste de centre de  recyclage
* Une liste d’experts pouvant réparer votre matériel
* La possibilité de vente et achat de vos multi-médias.

## Présentation de l’entreprise

JeRecycle a été fondé en 2013 par un groupe d’étudiant désireux d’apporter leur aide à la protection de l’environnement.  
Ce regroupement a abouti à la création d’une société, centré en île de france et proposant une aide et un conseil aux utilisateurs désireusent de trouver des solutions pour leur laptop, tablette ou smartphone ne satisfaisant plus leur besoin ou étant endommagé.

## Contact

Vous pouvez obtenir toutes les informations vous permettant de nous contacter.

## Phrases d’accroches

Votre Laptop ne fonctionne plus? Vous souhaitez vous débarrasser de votre smartphone? Votre tablette ne vous satisfait plus?  
JeRecycle vous propose de vous aider avec sa formule des RRR ( Recycler, Réparer, Revendre ) accessible uniquement en île-de-france.

### Recyclage

Vous vous demandez où trouver un centre de recyclage électronique? JeRecycle vous fournis un ensemble de résultat suivant votre localisation.

### Réparation

Un écran de laptop cassé? Un smartphone fissuré? Un laptop endommagé? Laissez-vous guidez dans la recherche d’un centre spécialisé pour vous aider.

### La vente/rachat

Vous cherchez à vendre votre vieux smartphone? Ou vous souhaitez acquérir un laptop pas trop chère? JeRecycle est la pour vous accompagner.

# Réseaux Sociaux

## Facebook

* Création d’un compte utilisateur
* Création d’un groupe
* Création d’une page
* Rédaction de la description de la société dans chacun des trucs facebooks
* Rédaction de quelques articles pour promouvoir l’entreprise

## Tweeter

* Création d’un compte
* Liaison avec le compte Facebook
* Publication de quelques articles faisant la promotion de l’entreprise

## MySpace

* Création d’un compte
* Publication de quelques articles faisant la promotion de l’entreprise

## Youtube

* Création d’un compte
* Ajout de vidéos sur la protection de l’environnement
* Ajout de following sur certaines chaines/utilisateurs favorisant la protection de l’environnement et le recyclage

## SkyBlog

* Création d’un compte
* Publication de quelques articles promotant l’entreprise
* Visite de profils pour que les gens viennent aussi sur le profil

# Moteur de Recherche

## Commun à tous

* Vérifier la balise Title du site (Utilisez environ 10 mots en choisissant les plus explicites possibles pour décrire le contenu de votre page)
* Vérifier la création des balises méta-Tags ou méta-balises et leur contenu (elles doivent contenir un terme permettant de décrire le site pour que l’utilisateur y aille)
* Création d’un sitemap
* Vérifier que le nom du site ne soit pas répéter trop de fois sur les pages du site.
* Optimiser les balises Header
* Créer et gérer des backlinks

## Google

* Créer un compte Gmail
* Soumette le site sur : <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?pli=1>
* Ajouter des +1 sur le site
* Associer une adresse physique à l’entreprise (référencement augmenté car référencé aussi sur google map)
* Ouvrir la partie Adsense du site
* Associer le site au compte Google Analytics

## Bing

* Soumette le site ici : <http://www.bing.com/toolbox/submit-site-url>
* Soumettre le site aussi ici (nécessite un compte Windows Live) : <http://www.bing.com/toolbox/webmaster>

## Yahoo

* Soumettre le site ici : <http://fr.siteexplorer.search.yahoo.com/free/request>

## Voila

* Soumettre le site ici : <http://referencement.ke.voila.fr/index.php>

## Exalead

* Soumettre le site ici : <http://www.exalead.com/search/web/submit/>

## AllTheWeb

* Soumettre le site ici : <http://www.alltheweb.com/help/webmaster/submit_site>

## Orange

* Soumettre le site ici : <http://referencement.ke.orange.fr/>

# Communication avec la cible et image véhiculé

## Le choix des moyens de communication avec la cible

### Les Réseaux Sociaux

Notre premier choix de support de communication correspond aux réseaux sociaux comme Facebook, Tweeter, Google+….

Cette décision a pu être prise du fait que les réseaux sociaux restent un des supports les plus utilisés par notre cible :

* D’après le journal « Le Monde », le réseau social Facebook a atteint 1 milliard d’utilisateur en 2012. Ce qui correspond à 1 personne sur 7.
* En 2010 80% des 15-25ans et 78% des moins de 34ans avaient déjà utilisé au moins 1 fois un réseau social.

### Les prospectus

Pour toucher un maximum d’étudiants, un système de distribution a été prévu à la sortie des écoles et faculté en Ile-de-France.

Cette action nous permet de nous rapprocher des étudiants n’étant pas inscrit sur un réseau social.

### Les mails

Afin de tenir notre communauté au courant des dernières actualités sur la protection de l’environnement, les nouveaux sites de recyclage, les nouveaux réparateurs spécialisés et l’ajout de nouveaux biens en vente sur notre Interface Web, un système d’information par mail a été mis en place.

### Le bouche à oreilles

Nous comptons sur la communication entre jeunes pour véhiculer l’image de notre société et les différentes offres que l’on propose sachant que les étudiants sont plus réceptifs durant une conversation avec des proches.

### Marketing Indirect :

Démarcher des acteurs tels que les centres de recyclages et réparateurs en les recensant sur notre site gratuitement, avec un échange de stickers.

Presses, Blogs, Evénements

## L’image véhiculée

JeRecycle souhaite principalement véhiculer une image de société soucieuse de l’environnement et de son respect.

Etre la plateforme pour votre appareil mobile

Pour se faire, nous ne proposons que des services complémentaires dans esprit de développement durable :

* Nous renseignons sur les adresses de centre de recyclage spécialisés afin d’aider les utilisateurs à trouver un correspondant à sa localisation.
* Nous informons et conseillons sur les particuliers sur une liste de réparateurs spécialisés afin d’éviter que leur bien ne finisse par être jeté ou stocké.
* Nous proposons un service d’achat et de revente afin que les utilisateurs puissent profiter des biens d’autres particuliers. Ainsi nous évitons le gaspillage de biens multimédias.

# Comment faire connaitre le site

## Référencement

La première action à effectuer afin de faire connaitre le site d’internet se créant est de le référencer sur différent moteur de recherche afin que les utilisateurs puissent le retrouver à l’aide de mots clés spécifiques.

JeRecycle a donc listé différents moteurs de recherches très utilisés dans le monde comme : Google, Bing, Yahoo, Voila …

## La publicité

Un bon moyen de faire connaitre un site internet est la publicité sous différents supports.

Que ce soit par des prospectus distribués ou par de la publicité s’affichant sur facebook ou sur les banières de pub via google adverts…

## Les articles

Pour démontrer aux utilisateurs et aux moteurs de recherches que le site est très utilisé et que du contenu est régulièrement ajouté, il faut créer des articles dessus.

Plus les articles seront pertinents, mieux le site sera référencé et plus il intéressera les utilisateurs.

## Le bouche à oreilles

Le bouche à oreilles reste un des meilleurs moyens de communication gratuit.

Cependant, il est dépendant de l’image qu’on les utilisateurs de la société. Si la société a eu à un moment une image négative, la méthode de bouche à oreilles aura rapidement fait circulé cette information.

# Stratégie et Planning

**Difficultés à resoudres :**

Convaincre les investisseurs

Marché très mouvementé : S’adapter rapidement

Difficulté à l’amorcage

Recrutement

Developpement au niveau National puis Européen